

Syllabus «Συμπεριληπτική επικοινωνία»

Διάρκεια:

8ωρο εργαστήριο

Μεθοδολογία:

Βιωματικές δραστηριότητες, μαιευτικός διάλογος, εργασία σε ομάδες, case studies, role playing, εργαλεία άμεσης εφαρμογής

Απευθύνεται σε:

HR Managers & HR Business Partners, L&D Managers, Internal Communications Managers, Employer Branding Managers, People Leaders

Σκοπός:

Να μετατρέψουμε τη συμπεριληπτική επικοινωνία από αξία σε εργαλείο καθημερινής πρακτικής, ατομικά αλλά και για τις ομάδες και τους οργανισμούς μας

Μαθησιακοί στόχοι:

- Κατανόηση **βασικών αρχών και διαστάσεων** της Συμπεριληπτικής Επικοινωνίας και του γιατί είναι στρατηγικά χρήσιμη
- Προσέγγιση **βασικών ορισμών**: στερεότυπο, προκατάληψη, διάκριση, προνόμιο, microaggression, tokenism
- Κατανόηση **διαδρομών σκέψης και συμπεριφοράς** που παράγουν μη συμπεριληπτική επικοινωνία
- Αναγνώριση **στερεοτυπικών μοτίβων** στον γραπτό, προφορικό και οπτικό εταιρικό λόγο
- Ανάπτυξη **εργαλείων παρέμβασης** στο πεδίο της συμπεριφοράς
- Δημιουργία **σχεδίου δράσης** για ατομική αλλαγή και οργανωσιακή μετατόπιση



Θεματικές

Ενότητα 1 | Τί είναι συμπεριληπτική επικοινωνία και γιατί μας αφορά;

Ενότητα 2 | Στερεότυπα & γλωσσικά μοτίβα στον εταιρικό λόγο.

Ενότητα 3 | Συμπεριληπτική επικοινωνία στο πεδίο της συμπεριφοράς.

Ενότητα 4 | Από τη διάγνωση στην πράξη: language audit σε αγγελίες, performance reviews, εσωτερικά και προωθητικά μηνύματα.

Ενότητα 5 | Εικόνα, design & εξωτερική επικοινωνία.

Ενότητα 6 | Σχεδιασμός πλάνου δράσης & κλείσιμο.